



# Eurofragance duplica la capacidad de su fábrica de fragancias de Rubí

La compañía adquiere el terreno y la nave colidante de Cimasa Industria Química

► Esta operación supondrá una inversión de 1,3 millones

Luis M. Andrés

Eurofragance, especializada en el diseño de fragancias y aromas, ha adquirido la nave que ocupaba anteriormente la empresa Cimasa Industria Química, en la avenida de La Llana, en Rubí, para ampliar su negocio. Este inmueble está ubicado colindante a su factoría dedicada a las fragancias, actividad originaria de esta compañía. La empresa, que se fundó en Terrassa en 1990, dispone de una segunda fábrica, centrada en la elaboración de aromas, también en la vecina localidad de Rubí.

La adquisición se ha llevado a cabo a través de la empresa del grupo Eurofragance, Adrinau 2002 S.L. y el importe total de la inversión (la compra del solar y la reforma de la nave) asciende a 1,3 millones de euros. Esta operación, según informa la empresa, ha sido financiada por el Banc de Sabadell. El Despacho Cuatrecasas, Gonçalves Pereira ha actuado como asesor.

Para Santiago Sabatés, director general de la compañía, "con esta iniciativa, Eurofragance confirma su voluntad de seguir invirtiendo para asegurar su continua expansión". La empresa goza de una larga trayectoria en creación de fragancias orientales.

No en vano, en la actualidad, Eurofragance lidera el ranking de negocio de la Cambra de Comerç de Barcelona en países de fuera de la Unión Europea. El setenta por ciento de sus



Vista aérea de la factoría de fragancias de Eurofragance, en Rubí. En la parte inferior aparece la nave anexionada.

ventas procede de Oriente Medio y Asia y tiene clientes en cuarenta países.

La superficie del terreno adquirido alcanza los 3.030 m<sup>2</sup>, mientras que la construida se cifra en 1.236 metros cuadrados repartidos en dos plantas: una de 964 metros cuadrados y una segunda de 272.

Las instalaciones atesoran una antigüedad de quince años y poseen licencia de actividad para empresa química, la misma que requiere Eurofragance para ejercer su actividad.

En 1995, Eurofragance adquirió su actual nave, de 3.000 metros cuadra-

dos de terreno y una superficie útil de 827. Tres años después, en 1998, se amplió en dos mil metros más. El continuo crecimiento de la empresa ha generado la necesidad de adquisición de nuevas instalaciones.

#### LABORATORIO Y OFICINAS

La nueva nave dispondrá de laboratorios, almacenes y oficinas, en las que la empresa se irá instalando por fases. Primero, se ocupará el almacén, con lo que se trasladará la recepción de mercaderías y almacenaje a los nuevos terrenos, mientras se inician las obras de adecuación. Una vez finali-

zadas estas obras se procederá a la ampliación de la fábrica, por lo que la capacidad de producción y la actividad de la empresa no se verá afectada en ningún momento.

La compañía sigue contando con dos sedes, ubicadas en Rubí, en el Polígono Industrial la Llana: una perteneciente a la división de fragancias, que ahora duplica su tamaño, y otra en la calle del Pont de Can Claverí, destinada a aromas. Su facturación en 2008 alcanzó los veinte millones de euros y, a día de hoy, su plantilla está formada por cien trabajadores, el 52 por ciento de ellos mujeres. Esta com-

## Quince años de actividad exportadora

> Más de quince años de actividad exportadora han llevado a la compañía Eurofragance a extender su red comercial en todos los países donde opera y también a implantar diversas filiales. Actualmente, posee filiales en Filipinas y Turquía, una oficina comercial en Rusia y se encuentra en trámites para abrir en México y Dubai, lo que espera que sea una realidad este mismo año. La empresa maneja más de un centenar de materias primas distintas para las fragancias. El resultado es una amplia gama destinada a productos cosméticos (cincuenta por ciento de las ventas); de perfumería (cuarenta por ciento) y artículos del hogar (diez por ciento). Las fragancias suponen el 85 por ciento de la facturación, mientras que a los aromas (básicamente dirigidos al sector de la alimentación) corresponde el resto. "Esta última división atesora diez años de actividad y está desarrollando su propio recorrido. Es un sector con clientes muy fieles a sus proveedores. Es una apuesta a largo plazo", dicen fuentes de esta empresa rubinense.

pañía, que fundaron Jordi Sabatés y su hijo Santiago Sabatés, nació Terrassa en 1990, en el polígono Colom II. Pero el fuerte crecimiento del negocio de las fragancias provocó que las instalaciones se quedarán pequeñas. Cinco años después de la apertura, Eurofragance se trasladó a Rubí.

#### LA CIFRA

## 20 millones

Es la facturación que alcanzó Eurofragance en el ejercicio de 2008