

COM PLANIFICAR UNA WEB D'EMPRESA DE FORMA EFECTIVA

Tecnologies del coneixement

OBJECTIUS

- Donar els coneixements pràctics per a la planificació i definició correcta d'una web d'empresa, aprofundint en aquells criteris i aspectes imprescindibles per transformar-la en una eina molt potent de promoció i de difusió nacional i/o internacional.
- Definir i planificar d'una forma òptima el projecte internet.
- Estructurar els continguts pensant en el màrqueting *on-line*.
- Adequar i adaptar la web al client. Orientació al client local i global.
- Conèixer els punts clau de programació conceptual; gestió de continguts, indexació per cercadors.

CONTINGUTS

- Planificació d'un projecte a internet des del punt de vista empresarial; país, sector, client. Definició, estratègies i objectius.
- Punts crítics d'arquitectura i continguts. Com estructurar la informació: per client, idiomes i països.
- Punts crítics del disseny i la programació. Aplicar el concepte de gestor de continguts. Aconseguir que la web s'indexi correctament pels principals cercadors a nivell mundial.
- Llançament del projecte internet. Eines que generen visites i contactes. Convertir els contactes en vendes.
- Manteniment, control, actualització i retorn d'inversió.
- Casos pràctics i exemples reals d'aplicació.

PERFIL DELS PARTICIPANTS Personal directiu i/o responsables del projecte internet de l'empresa i dels departaments de màrqueting i internacional.

DURADA TOTAL (HORES) 4

CONSULTORA Think About Export, SL

(Reexporta)

EXPERTS Víctor de Francisco