

## **ELABORACIÓ I PRESENTACIÓ D'OFERTES ATRACTIVES PER ALS CLIENTS**

*Màrqueting i Internacionalització*

### **OBJECTIUS**

- Aprendre a utilitzar les eines de màrqueting per a l'elaboració d'ofertes a clients de diferents sectors i dimensions.
- Adquirir i millorar les competències personals per realitzar la presentació en públic de la nostra oferta.
- Saber liderar una reunió de presentació d'oferta, resoldre interferències i gestionar objeccions.

### **CONTINGUTS**

- L'oferta com a element de venda.
- Eines per fer tangibles el producte i el servei.
- Com fer una bona presentació en públic.
- Competències personals de comunicació.
- Gestionar la reunió de vendes.

**PERFIL DELS PARTICIPANTS** Empresaris, empresàries, treballadors i treballadores que necessitin millorar les relacions interpersonals.

**DURADA TOTAL (HORES)** 4

**CONSULTORA** Fundació Privada Cetemmsa

**EXPERTS** Bàrbara Giraco

Núria Martorell