

METODOLOGIA PER A UNA BONA SUBCONTRACTACIÓ DE LA PRODUCCIÓ A NIVELL INTERNACIONAL

Màrqueting i Internacionalització

OBJECTIUS

Conèixer les eines que permetin la incorporació de mecanismes per a la millora del control de la subcontractació, especialment amb proveïdors internacionals, tot potenciant la consolidació a l'estranger o l'obertura a nous mercats.

Objectius específics:

- Conèixer les casuístiques que provoquen la subcontractació de la producció.
- Saber quines són les fases d'un procés de subcontractació.
- Realitzar una autoavaluació de l'estat de la nostra empresa, abans d'iniciar el procés de subcontractació.
- Aprendre quins són els organismes públics que ens poden oferir informació a ajudes.

CONTINGUTS

- Influència de les TIC en la deslocalització.
- Factors que afecten a la subcontractació de la producció.
- Les 9 fases del procés de subcontractació.
- Qüestionari d'autoavaluació.
- L'eina "e-producció": exemple en el sector tèxtil.
- Enllaços d'interès.

PERFIL DELS PARTICIPANTS Microempreses i petites empreses que desitgin iniciar-se en el comerç internacional; concretament aquelles que tinguin interès a conèixer els passos que cal seguir per subcontractar la producció i importar el producte fabricat.

DURADA TOTAL (HORES) 3

CONSULTORA Fundació Privada Cetemmsa