

## **INTERNET COM A EINA DE GESTIÓ I DE MÀRQUETING**

*Tecnologies del coneixement*

### **OBJECTIUS**

Mostrar la utilitat d'Internet en la gestió de les petites empreses i oferir instruments per a explotar les seves possibilitats.

### **CONTINGUTS**

- Les NTIC com a factor de competitivitat de les empreses.
- Una nova manera de vendre: el comerç electrònic. Quines implicacions tècniques planteja el comerç electrònic? Quina ha de ser l'estratègia d'implantació?
- Serveis i recursos d'informació d'interès empresarial a internet.

**PERFIL DELS PARTICIPANTS** Empresaris i empresàries i microempreses que vulguin optimitzar les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies en la gestió de l'empresa.

**DURADA TOTAL (HORES)** 3

**CONSULTORA** D'Aleph Formació, SL

**EXPERTS** Francesc Trias

Pere Losantos