

## **GESTIÓ DE GRANS COMPTES: COM CAPTAR, GESTIONAR I FIDELITZAR ELS COMPTES CLAU**

*Màrqueting i Internacionalització*

### **OBJECTIUS**

Conèixer les eines de gestió, captació i fidelització de grans comptes.

### **CONTINGUTS**

- Planificació de comptes clau.
- Identificació de comptes clau: criteris i volum.
- La matriu de responsabilitats com a eina de seguiment de G.C.
- Detectar oportunitats.
- Treballar la relació.
- Seguiment dels objectius de venda.
- Conclusions i posada en marxa: Demà que fem?

**PERFIL DELS PARTICIPANTS** Comercials amb experiència, gerents, personal directiu comercial, professionals i totes aquelles persones que tinguin com a objectiu el tracte amb grans comptes.

**DURADA TOTAL (HORES)** 4

**CONSULTORA** Merk2, SL

**EXPERTS** Carlos Jordana