

## **ELS AJUTS A LA INTERNACIONALITZACIÓ DINS L'ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING: UNA IGNORÀNCIA QUE COSTA CARA A L'EMPRESA**

### **OBJECTIUS**

- Difondre els ajuts, subvencions i finançament que la Generalitat de Catalunya, l'estat espanyol i la Unió Europea posen a disposició de les empreses que han iniciat o volen iniciar un procés d'internacionalització.
- Mecanismes per reduir els costos d'internacionalització.
- Fer saber a les empreses l'estalvi que poden representar els ajuts a l'hora de dur a terme un procés d'internacionalització.

### **CONTINGUTS**

- Programes d'ajut a la internacionalització:

- \* Assessorament.
- \* Internacionalització individual.
- \* Internacionalització agrupada.
- \* Promoció comercial (general).
- \* Promoció comercial (sectorial).
- \* Programes especials.
- \* Inversió Exterior.
- \* Finançament.
- \* Beques.
- \* Formació / informació.
- \* I+D+I.
- \* Deduccions fiscals.
- \* Organismes que concedeixen ajuts.
- \* Contingut dels ajuts.
- \* Procés de sol·licitud.

- Alguns exemples d'ajuts:

- \* Microempresa.
- \* Missions Comercials.
- \* Fires amb Pavelló Oficial.
- \* Missió de Compradors Estrangers.
- \* Consorcis d'Exportació.
- \* Filials a l'exterior.
- \* Suport a marques.
- \* Defensa de la Propietat Industrial.

**PERFIL DELS PARTICIPANTS** Gerents de pimes, microempreses, responsables del

Departament d'Exportació.

**DURADA TOTAL (HORES)** 3

**CONSULTORA** Josep Lluís Aznar Campins

**EXPERTS** Josep Lluís Aznar