

PLA D'ACTUACIÓ CiT 2010

Programa 1: Infraestructures i serveis per a la mobilitat

1. Pla de senyalització integral

1.1 Iniciar l'execució del Pla de senyalització integral

1.2 Dirigir-se a les administracions supralocals competents per presentar-los-hi una demanda de senyalització del CiT en les vies de responsabilitat no municipal (Diputació de Barcelona, Generalitat i Ministeri de Foment). (2010-2011)

2. Avaluació de les necessitats urbanístiques de mobilitat i accessibilitat que té el CiT

2.1 Posar en comú i compatibilitzar els diferents estudis de mobilitat que té cada municipi per revisar l'accessibilitat i mobilitat del CiT, tot avaluant la situació de les infraestructures viàries, d'accessibilitat i mobilitat actuals i a futur.

2.2 Realitzar una estimació de la mobilitat que s'incrementarà en el CiT segons sòl industrial futur, nombre d'empleats i treballadors, fora i dins dels municipis.

2.3 Elaborar conjuntament amb les associacions empresarials i/o altres agents econòmics dels 3 municipis un informe d'actuacions municipals i/o recomanacions a desenvolupar tenint en compte el futur creixement econòmic de les actuals reserves de sòl industrial planificat en el territori CiT.

3. Operativització de les infraestructures viàries (2010-2011)

3.1 Elaborar un informe de recomanacions conjuntes i consensuades sobre les infraestructures viàries en el CiT.

3.2 Dirigir-se a aquelles administracions supralocals i entitats (Diputació, Generalitat, Foment, Renfe i FGC), en cas que sigui necessari, que tinguin competència sobre l'àmbit d'actuació del CiT per tal de traslladar aquest informe de recomanacions.

3.3 Presentar la proposta de recomanacions sobre infraestructures viàries com a lobby territorial de CiT.

4. Pla de futur de les infraestructures de transport públic (2010-2011)

4.1 Elaborar un informe de recomanacions conjuntes i consensuades sobre les infraestructures de transport públic necessàries en el CiT, sempre tenint en compte les infraestructures existents i les possibilitats de mobilitat interna que implicarà amb la resta de municipis.

4.2 Dirigir-se a aquelles administracions supralocals i/o ens públiques implicades que tinguin competència sobre l'àmbit d'actuació del CiT per tal de traslladar aquest informe de recomanacions.

4.3 Presentar la proposta de recomanacions sobre les infraestructures de transport públic com a lobby territorial de CiT.

Programa 2: Gestió dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE's)

1. Impuls i suport a l'associacionisme empresarial per cada municipi i dins el CiT.

1.1 Suport a la creació d'associacions d'empresaris dels polígons d'activitat econòmica del municipi (Sant Cugat, Cerdanyola i Rubí).

1.2 Promoure la col·laboració de cada ajuntament amb agents econòmics i/o associacions empresarials del seu municipi.

1.3 Promoure la col·laboració i una relació més estreta entre les 3 associacions empresarials del territori del CiT per tal de treballar més paral·lelament i cercar punts d'actuació comuns que facilitin i promoguin el territori.

2. Adequació de l'entorn del PAE

2.1 Elaborar un informe de l'estat de cadascun dels polígons del CiT i cens empresarial (Cerdanyola, Sant Cugat i Rubí).

2.2 Definir conjuntament amb les associacions empresarials quin model de PAE és vol pel CiT: identificar quins serveis bàsics i avançats mínims s'haurien d'oferir en cada PAE. La concreció de les característiques del PAE ha de servir per adequar els PAE existents i incorporar en el planejament les indicacions sobre el manteniment del PAE, en tots aquells que siguin de nova creació.

3. Establiment de mesures de gestió públic-privades i de gestió conjuntes

3.1 Valorar els potencials models de gestió públic-privats i/o de gestió conjuntes dels PAE's de la zona CiT.

3.2 Impulsar i fer un seguiment de tots els projectes PILOT que es duen a terme en els municipis del CiT.

3.3 I en cas que es requereixi, promoure la creació de Junes de Conservació (privades o mixtes) o d'altres ens de gestió conjuntes, tot implicant els propietaris i a les empreses en la gestió i conservació dels PAE's. Cal tenir en compte que les Junes de Conservació només tenen competències per la conservació dels PAE's, i no la seva gestió.

Programa 3: Infraestructures de telecomunicacions

1. Pla d'actuació de les Infraestructures de telecomunicacions

1.1 Anàlisi de la situació actual de les infraestructures de telecomunicacions i cobertura en el territori CiT (per cadascun dels 3 municipis): Banda ampla, telefonia mòbil, ADSL, cobertura WiMAX, fibra òptica, etc.

1.2 Posar en comú les mancances de cadascun dels municipis vers les infraestructures de telecomunicacions

1.3 Tenint en compte les mancances detectades, elaborar un informe de recomanacions sobre les infraestructures necessàries per cadascun dels municipis, tenint en compte la necessitat d'una major cobertura i millors condicions: xarxa troncal d'alta capacitat.

1.4 Dirigir-se a aquelles administracions supralocals i/o ens públiques o privades implicades en cas que sigui necessari, que tinguin competència sobre l'àmbit d'actuació del CiT.

1.5 Presentar el informe de recomanacions com a lobby territorial

Programa 4: Desenvolupament de serveis avançats

1. Promoure les empreses del CiT

1.1 Posar en comú els cens empresarials de cada municipi.

1.2 Elaborar un Catàleg dels polígons empresarials del CiT (característiques i tipologia d'activitats, serveis que s'ofereixen, empreses ubicades, etc.).

1.3 Dissenyar una eina d'informació pública dels PAE's (plataforma digital) que gestioni la informació de la ubicació geogràfica dels polígons, de les empreses ubicades, i altres característiques bàsiques dels PAE's i de les empreses.

1.4 Donar informació sobre subvencions que promouen les administracions públiques.

1.5 Avaluar la possibilitat de negociar amb entitats bancàries per obtenir línies de crèdit en millors condicions.

2. Fomentar la relació i/o cooperació empresarial del CiT

2.1 Posar en comú i promoure actuacions conjuntes per part dels tres municipis en relació a la cooperació empresarial.

2.2 Organitzar punts de trobada entre les empreses del CiT

Programa 5: Foment de l'activitat econòmica

1. Assistència i ajut a l'emprenedoria i a la creació d'empreses

1.1 Elaborar un catàleg de serveis comú dels serveis que es prestin internament i/o externament en relació al teixit empresarial, fent especial incidència en la creació i consolidació d'empreses.

1.2 Difondre els serveis destinats al suport de creació i consolidació d'empreses dels 3 municipis.

2. Desenvolupar accions de sensibilització en la creació d'empreses.

2.1 Identificar conjuntament (els 3 municipis) les activitats a desenvolupar en l'àmbit de la sensibilització a l'emprenedoria: des de xerrades i seminaris, fins a jornades, etc.

2.2 Coordinar-se els 3 ajuntaments per realitzar actuacions comunes en institucions de recerca i importància com els centres universitaris i de formació professional.

3. Cercar de focus emergents d'activitat econòmica

3.1 Realitzar un estudi de les vinculacions del Sincrotró en el Centre Direccional: realitzar un estudi per detectar les noves activitats econòmiques que es poden desenvolupar en el CiT vinculades amb els centres de recerca i innovació, el Sincrotró i l'UAB.

3.2 Realitzar un estudi de la tipologia d'activitat econòmica que es pot generar amb la relació i sinèrgies creades en l'entorn del CiT.

Programa 6: Promoció de la marca CiT a l'exterior

1. Desenvolupament de la Marca CiT

1.1 Redactar i promoure un manual d'ús i/o d'aplicació de la marca CiT.

2. Comunicació interna del CiT (pròpies organitzacions)

2.1 Elaborar un pla de comunicació del CiT per cadascun dels municipis per comunicar a les seves pròpies organitzacions la creació del CiT i les conseqüents relacions que aquesta relació comportarà en l'organització: creació de taules i grups de treball a 3 bandes en diferents àrees dels ajuntaments, etc.

2.2 Realitzar les diferents actuacions plantejades en el Pla (equip polític, Junta de Govern Local, personal directiu i tècnic, etc.), nota informativa en la premsa local i interna de l'ajuntament.

3. Promoció interna de la marca CiT

3.1 Elaborar un pla de comunicació del CiT dirigit a les empreses, associacions empresarials, i altres entitats de promoció de l'activitat econòmica del territori CiT, tenint en compte els actuals canals i vies de comunicació, etc.

3.2 Incorporar continguts en la web o portal del CiT:

- Que informi de la ubicació i principals característiques del territori CiT, dels PAE's, dels centres de recerca i centres universitaris que es troben en el territori CiT.
- Que informi dels serveis o seminaris que oferta.
- Que les empreses puguin registrar-se i acceptar la marca CiT com a pròpia, tot comproment-se a unes condicions d'ús de la marca.

3.3 Posicionament de la marca CiT en els diferents buscadors.

3.4 Presentar el Pla d'actuació del CiT a les principals associacions empresarials i cambres de comerç que han participat en l'elaboració del propi document.

4. Promoció externa de la marca CiT

4.1 Procediment d'ús de interlocució com a CiT. Definir com es procedirà per comunicar a tots els ajuntament en quin i com es presenta el CiT en les diferents actuacions de promoció a l'exterior; així com decidir en quins actes es presenta com a marca única o conjuntament amb d'altres marques, configurant-ne una de nova.

4.2 Elaborar un pla de comunicació i promoció del CiT a nivell exterior: