

Projecte Xarxa Rubí Empresa

"Transformació digital i comunicació interna: capacitant les empreses per al futur"

Breu explicació del projecte

El projecte Xarxa Rubí Empresa és un projecte subvencionat al cent per cent per l'Ajuntament de Rubí i la Diputació de Barcelona i té dos objectius ben definits:

- 1- Treballar amb les empreses participants, de manera directa i pràctica, per acompanyar-les en el desenvolupament de processos innovadors, perquè siguin més competitives alhora que es genera un impacte positiu al territori.
- 2- Generar una comunitat d'empreses i organitzacions que treballin en xarxa, generin coneixement compartit en el marc de la ciutat de Rubí i creïn aliances en clau de proximitat.

El projecte promou l'optimització de recursos, la proximitat en clau de ciutat i l'ús de les noves tecnologies i les relacions de confiança, tot per generar empreses diferenciades, competitives i socialment responsables.

L'edició d'enguany s'enfoca especialment en l'impuls de la transformació digital i la comunicació interna, i se n'estudia la implementació a les diferents àrees de l'empresa a la vegada que es repensen les relacions amb clients i proveïdors.

Beneficis per a l'empresa

1. **Adquirirà capacitats** per desenvolupar una política innovadora adaptada a les necessitats de l'empresa, que incidirà en la millora de la seva competitivitat i el compromís de la plantilla.
2. **Formarà part d'una xarxa potent d'empreses de la ciutat**, dinamitzada per l'Ajuntament de Rubí i amb l'ajut d'altres iniciatives locals, basada en la sinergia i la proactivitat, que busca un impacte directe pel que fa a la innovació sostenible en tots els àmbits i situa les persones al centre de les organitzacions.
3. **Promourà la transformació digital dins l'empresa** tenint presents les necessitats reals de l'organització i la cultura corporativa, per tenir més garanties d'èxit en la implantació de la transformació digital. D'altra banda, les empreses que han incorporat actuacions de transformació digital podran accelerar el procés i aconseguir més aviat la maduresa digital i preparar les seves organitzacions per al futur del treball.
4. **Obtindrà eines i recursos per al desenvolupament de processos d'innovació** en diferents àmbits per potenciar la flexibilitat i adaptació de l'organització a les noves necessitats del mercat mitjançant el treball en xarxa.
5. **Rebrà acompanyament individualitzat** per part de persones expertes durant el projecte per a la implementació de les actuacions més indicades per innovar en xarxa a l'empresa, a la vegada que n'impulsa la diferenciació.
6. **Compartirà experiències amb empreses referents de la ciutat** i la comarca mitjançant les sessions grupals formatives i els tallers temàtics que impulsen la col·laboració de proximitat.
7. **Millorarà els resultats i potenciarà el compromís de la plantilla**, amb indicadors mesurables.

8. **Fomentarà les aliances estratègiques amb empreses i organitzacions de recerca** amb contacte a Rubí per potenciar el valor afegit i la diferenciació de l'empresa.
9. **Millorarà la comunicació interna i externa de l'empresa en els àmbits off** i destacarà els elements que la diferencien en el seu sector i que fan que la seva organització tingui una cultura corporativa única, font d'atracció de talent.
10. **Podrà participar-hi gratuïtament.** És un projecte subvencionat al cent per cent per la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Rubí sense cap cost per a les empreses participants.

A qui s'adreça?

Els destinataris d'aquest projecte són **9 empreses** ubicades a la ciutat de Rubí (grans empreses o pimes) amb un mínim de tres persones treballadores i que hagin estat constituïdes abans del desembre de 2015. En queden exclosos els àmbits de comerç i turisme.

Es prioritzarà la diversitat de sectors, la mentalitat oberta i la proactivitat de les empreses sol·licitants en relació amb la seva disposició a participar en el projecte.

Metodologia de treball

El projecte es portarà a terme en tres àmbits que es treballaran de manera simultània.

El primer àmbit se centrarà en tutories individualitzades a 9 empreses i s'estructurarà en dues tipologies diferents d'acompanyament individualitzat, que es farà a 5 i 4 empreses respectivament:

El primer grup d'empreses (5) tindrà un acompanyament individualitzat durant tota l'edició del projecte i rebrà tres tutories personalitzades i suport en línia per desenvolupar noves estratègies de negoci i per definir un model de transformació digital d'acord amb les seves necessitats. Inclou el lliurament d'un pla estratègic, itinerari per a la transformació digital i acompanyament durant tota l'edició del projecte Xarxa Rubí Empresa 2018.

El segon grup d'empreses (4) comptarà amb suport individualitzat per al disseny i desenvolupament d'un itinerari de transformació digital i rebrà tres tutories personalitzades i suport en línia durant tota l'edició del projecte Xarxa Rubí Empresa 2018.

El segon àmbit correspon a la participació en dues **sessions grupals** sobre temes d'interès relacionats amb nous models de gestió i el futur del treball, que estaran dirigides a les 43 empreses participants en el projecte Xarxa Rubí Empresa.

El tercer àmbit correspon a la participació en un dels tres **tallers temàtics**, i molt orientats a la pràctica, amb una participació màxima de 14 empreses. Aquests es complementaran amb dues visites guiades a empreses amb experiències d'èxit al territori.

Els resultats obtinguts en empreses de diferents dimensions i sectors que representen més del 20% de l'ocupació de Rubí avalen aquesta metodologia innovadora (1), que treballa de manera simultània l'acompanyament individual i grupal, s'adapta a les necessitats específiques de les empreses participants i és un model de referència per a altres ciutats de Catalunya.

Resultats esperats

La Xarxa Rubí Empresa es basa en el tractament dels diferents aspectes de la innovació a les empreses. A continuació es detallen els principals resultats esperats:

- **El 60% de les empreses participants a les tutories individualitzades disposaran d'un itinerari a mida per a la transformació digital** i incorporaran almenys dues eines de transformació digital a les seves organitzacions quan acabi el projecte.
- **El 60% de les empreses participants disposaran d'un pla per al desenvolupament de la comunicació interna** (una vegada analitzats els agents participants, els objectius de l'organització, la cultura corporativa i la situació actual de la seva política de recursos humans) i incorporaran almenys una eina de millora de la comunicació interna d'acord amb els seus objectius a mitjà termini.
- **El 30% de les empreses participants establiran contacte paral·lel** a les sessions grupals.

(1) Les noves empreses es beneficiaran de 28 hores de treball de mitjana, incloent-hi sessions presencials i treball indirecte.

Amb el suport de:

